ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ

Сертификат: 00A2C30F99EF9D0306EA3C0F012BEB925E
Владелец: Чанкаев Мурат Хасанович
Действителен: с 02.04.2026 до 26.06.2027

АННОТАЦИЯ
рабочей программы дисциплины
«Реклама в социально-культурном сервисе и туризме»
направление подготовки 43.03.02 - Туризм
направленность (профиль) подготовки - «*Технология и организация экскурсионных услуг*»

Цель изучения дисциплины	Целями освоения дисциплины является формирование у студентов представления об основах рекламной деятельности, ее специфике в сфере социально-культурного сервиса и туризма.
Место дисциплины в учебном плане	Б1.В.15
Общая трудоемкость дисциплины з.е/ часов	4/144
Семестр	7
Формируемые компетенции	ПК-2, ПК-3
Знания, умения и навыки, получаемые в результате освоения дисциплины	**Знать:** особенности продвижения туристского продукта; методы оценки эффективности проводимых мероприятий продвижения, отбора наиболее эффективных каналов; особенности продвижения туристского продукта; методы оценки эффективности проводимых мероприятий продвижения, отбора наиболее эффективных каналов; **Уметь:** выявлять и анализировать особенности того или иного туристского продукта; разрабатывать мероприятия по корректировке рекламных компаний; выявлять и анализировать особенности того или иного туристского продукта; разрабатывать мероприятия по корректировке рекламных компаний; **Владеть:** навыками продвижения туристского продукта с использованием современных технологий; навыками продвижения туристского продукта с использованием современных технологий
Содержание дисциплины	Раздел 1. Реклама в комплексе маркетинговых коммуникаций Раздел 2. Законодательные основы рекламной деятельности предприятий туристской индустрии Раздел 3. Классификация рекламы, функционирование и развитие рекламы Раздел 4. Рекламные средства, используемые в социально-культурном сервисе и туризме
Виды учебной работы	Практические, тесты, самостоятельная работа.

Перечень основной и дополнительной литературы, необходимой для освоения дисциплины

Основная литература:

1. Абабков, Ю. Н. Реклама в туризме: учебник / Ю. Н. Абабков, М. Ю. Абабкова, И. Г. Филиппова; под редакцией Е. И. Богданова. - Москва: ИНФРА-М, 2020. - 170 с. - (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 9785-16-004905-2.- URL:https://znanium.com/catalog/product/1072132

2. Бухтерева, О. С. Социология рекламы в социально-культурном сервисе и туризме: учебное пособие / О.С. Бухтерева. - Москва: ИНФРА-М, 2018. - 128 с. - (Высшее образование: Бакалавриат). ISBN 978-5-16-004409-5.-URL https://znanium.com/catalog/product/929670

Дополнительная литература:

1. Дурович, А. П. Реклама в туризме: учебное пособие / А. П. Дурович. - 5-е изд., перераб. и доп. - Москва: ИНФРА-М, 2020. - 158 с. - (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-

5-16-015516-6.-URL: https://znanium.com/catalog/product/1039322 **2. Сарафанова, Е. В.** Маркетинг в туризме: учебное пособие / Е. В. Сарафанова, А. В. Яцук. - Москва: Альфа-М: ИНФРА-М, 2011. - 240 с.: ил. - ISBN 978-5-98281-124-0. - - URL: https://znanium.com/catalog/product/238719	
Форма промежуточной аттестации	7 семестр – экзамен.